

# ethos

COME SPESSO  
ACCADE, TUTTO  
NASCE DA UN'IDEA.  
L'IDEA DI CREARE  
UN PRODOTTO,  
NUOVO, FRESCO,  
FLESSIBILE ALLE  
MODE. COSÌ È NATA  
ETHOS. L'ETIMOLOGIA  
STESSA DELLA  
PAROLA, HA  
TRACCIATO LE  
LINEE GUIDA DELLA  
NOSTRA FILOSOFIA E  
SEGNATO IL PUNTO  
D'INIZIO...

ETHOS

2018



### L'IDEA... IL PUNTO ZERO.

Come spesso accade tutto nasce da un'idea. L'idea di creare un prodotto nuovo, fresco, flessibile alle mode e alle esigenze del cliente. Così si è pensato di dar vita a Ethos, una divisione di Veneran. L'etimologia stessa della parola ha tracciato le linee guida della nostra filosofia e segnato il punto d'inizio, il punto zero da cui dar vita la nostra collezione. Ethos infatti è un termine greco originariamente significante "il posto da vivere" che può essere tradotto anche come "inizio", "apparire", "disposizione" e da qui "carattere" o "temperamento".

*THE IDEA... THE POINT ZERO. As often happens, anything comes from an idea. The idea to create a new line, fresh and flexible to the trends and to the customer needs. So we thought to give birth to Ethos, a Veneran division. The same etymology of the word traced the leading guide of our philosophy and marked the starting point, the point zero from which our collection started. Ethos in fact is a Greek word that originally meant "the place to live", which can be also translated as "starting place", "appearing", "disposition" and from that also "character" and "temperament".*

### L'ENTUSIASMO.

Volevamo lasciare il segno, uscire dagli schemi, essere propositivi e aperti a nuove idee e avventure e nel mondo del design, ci sono due cose che fanno la differenza: l'entusiasmo e l'aggressività. Entusiasmo per tutto ciò che ci circonda. Entusiasmo nell'alzarci la mattina con la voglia di fare, di lavorare, di creare qualcosa che ci migliora e si migliora giorno dopo giorno, anno dopo anno. Entusiasmo nell'essere consapevoli che la nostra azienda e i nostri collaboratori sono il bene più prezioso.

*ENTHUSIASM. We wanted to leave a sign, go out of the schemes, be proposers and open to new ideas and adventures and in the world of design there are two things that make the difference: enthusiasm and aggressiveness. Enthusiasm for what is around us. Enthusiasm in getting up in the morning with the aim to do something, to work, to create something that could improve us and improve itself day after day, year after year. Enthusiasm in being aware that our company and all members of our team are the most precious elements.*

### LA RICERCA

I volumi, le geometrie, le vibrazioni della luce sulle superfici, le sensazioni tattili che ci regalano il quotidiano, questi sono gli spunti creativi da cui prendono vita le nostre idee. Ricerca = attività finalizzata a trovare o scoprire qualcosa. Il significato di questa parola dalle molteplici sfaccettature, racchiude in sé il lavoro certosino, accurato e in continua evoluzione del designer che da elementari sensazioni o talvolta labili e inizialmente impercettibili intuizioni, da vita a progetti di alta espressione creativa con un occhio sempre attento a ergonomia e comfort.

*THE SEARCH. The volume, the geometric element, the vibration of the light on the surfaces, the touch sensations given by the everyday life. These are the creative hints for our ideas. Search = activity directed to find out or discover something. The meaning of this word from the multiple faces, contains the painstaking job, accurate and in never-ending evolution of the designer who is able to give life to plans of high creative expression from sometimes fleeting and non – touchable intuitions, but always with an eye looking to the ergonomic and comfortable element.*

### IL PROGETTO

I progetti devono dialogare con la forma, la materia e il quotidiano.

Se anche uno solo di questi elementi stride con quello che è il prodotto finale, significa che il progetto non funziona. Trovare l'equilibrio perfetto non è impossibile ma sicuramente richiede molto impegno, umiltà e grandi capacità coordinative e collaborative tra coloro che ne entrano a far parte.

Questa collezione vuole essere l'inizio di un progetto ideale in continua evoluzione che ha l'ambizione di ricreare la casa ideale, l'ambiente ideale o il posto ideale in cui vivere, un primo passo verso l'Ethos per l'appunto.

*THE PLAN. Plans must find the link to the shape, the material and the daily sphere. If just only one of these elements clashes with the final product, that means that the plan doesn't work. To find the perfect balance is possible, but needs engagement, humility and great coordination and cooperation abilities in whom is going to take part to. This collection wants to be the starting point of an ideal plan in a incessant evolution which has the ambition to recreate the ideal house, the ideal room or place where to live, a first step towards Ethos, precisely.*



4 Ethos



**ICARD**

rete/for slat base size:  
90 x 200  
120 x 200  
**160 x 200**  
180 x 200

misure/size:  
L. 104 P. 222 H. 92  
L. 134 P. 222 H. 92  
**L. 174 P. 222 H. 92**  
L. 194 P. 222 H. 92

Tessuto/fabric art. elefant col. 4  
categoria/rank prestige

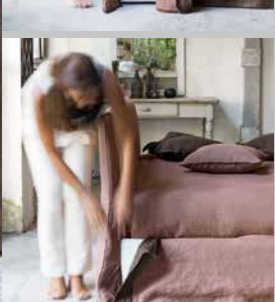
Ethos 5



# TWIN DOU- BLE

rete/for slat base size:	misura/size:
90 x 200	L. 108 P. 218 H. 93
120 x 200	L. 138 P. 218 H. 93
160 x 200	L. 178 P. 218 H. 93
180 x 200	L. 198 P. 218 H. 93

Tessuto/fabric art. shabby col. 06/06 bis  
categoria/rank lusso



# TWIN DOUBLE:

## ESCLUSIVO RIVESTIMENTO REVERSIBILE

*TWIN DOUBLE: AN EXCLUSIVE REVERSIBLE UNPHOLSTERY*



**TWIN  
DOU-  
BLE**

rete/for slat base size:	misure/size:
90 x 200	L. 108 P. 218 H. 93
120 x 200	L. 138 P. 218 H. 93
<b>160 x 200</b>	<b>L. 178 P. 218 H. 93</b>
180 x 200	L. 198 P. 218 H. 93

Tessuto/fabric art. shabby col. 06 bis/06  
categoria/rank lusso



# TWIN LINE

rete/for slat base size:	misure/size:
90 x 200	L. 113 P. 218 H. 93
<b>120 x 200</b>	<b>L. 143 P. 218 H. 93</b>
160 x 200	L. 183 P. 218 H. 93
180 x 200	L. 203 P. 218 H. 93

Tessuto/fabric art. jeans stramato  
categoria/rank lusso





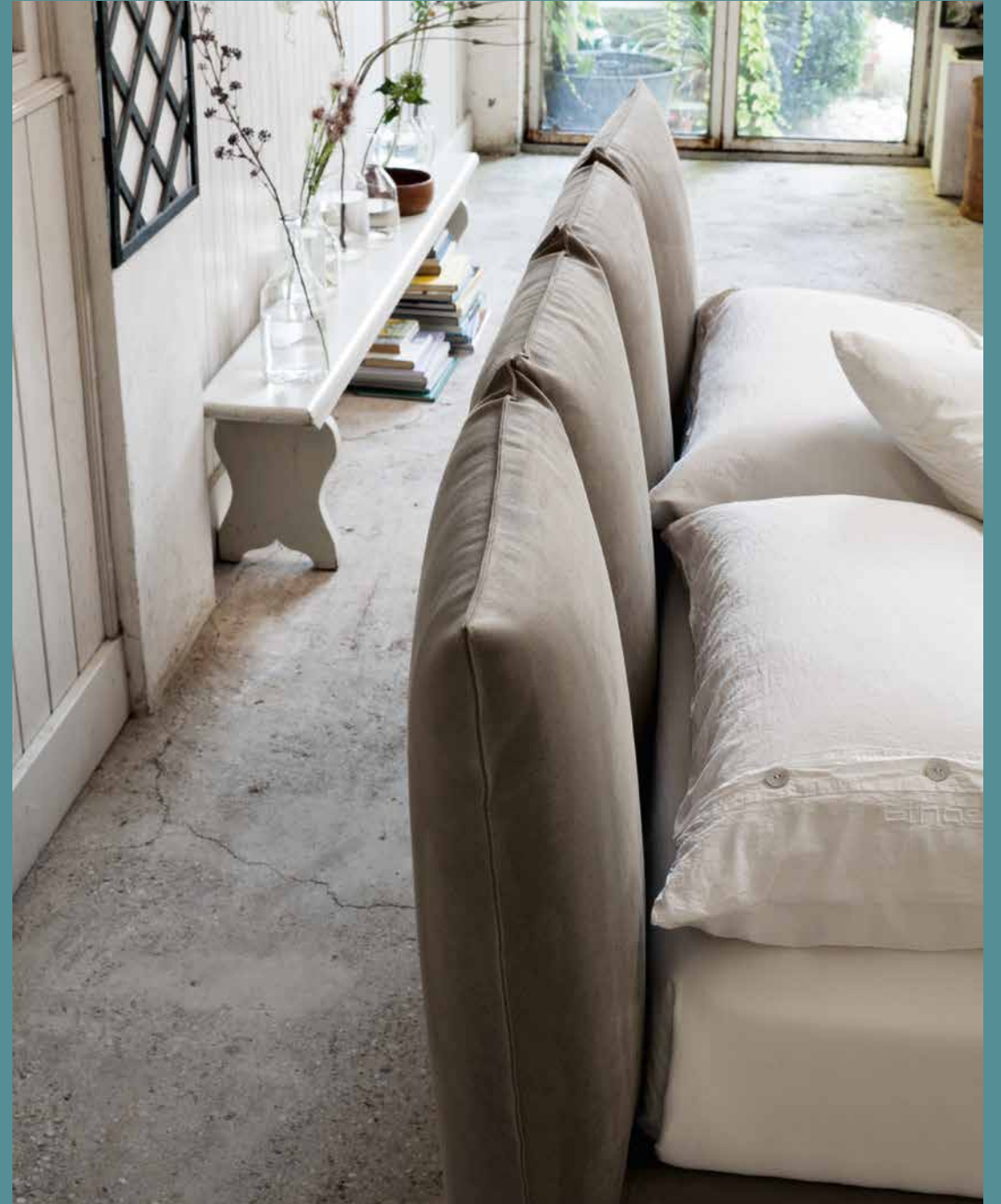
**PLUS-  
SE**

rete/for slat base size:	misura/size:
90 x 200	L. 126 P. 225 H. 95
120 x 200	L. 156 P. 225 H. 95
<b>160 x 200</b>	<b>L. 196 P. 225 H. 95</b>
180 x 200	L. 216 P. 225 H. 95

Tessuto/fabric art. Microvintage col. 9  
categoria/rank extra



14 Ethos



Ethos 15





**GABER**

rete/for slat base size:	misure/size:
90 x 200	L. 111 P. 223 H. 100
120 x 200	L. 141 P. 223 H. 100
<b>160 x 200</b>	<b>L. 181 P. 223 H. 100</b>
180 x 200	L. 201 P. 223 H. 100

Tessuto/fabric art. muffato col. 11  
categoria/rank prestige  
Con rete strutturale autoportante/  
With self-standing bed base.



**DO.RE  
.MI**

rete/for slat base size:	misura/size:
90 x 200	L. 104 P. 215 H. 108
120 x 200	L. 134 P. 215 H. 108
<b>160 x 200</b>	<b>L. 174 P. 215 H. 108</b>
180 x 200	L. 194 P. 215 H. 108
cuscini/cushions	L. 65 x H. 65

Tessuto/fabric art. econabuk col 04  
 cuscini/cushions art. econabuk col 42-02-04  
 categoria/rank vip



**BUB-  
BLE**  
sommier eos

rete/for slat base size:	misure/size:
120 x 200	L. 140 P. 220 H. 30
160 x 200	L. 180 P. 220 H. 30
180 x 200	L. 200 P. 220 H. 30
bubble Ø 50 sp. 10 cm	
Tessuto/fabric art. indy col. 13	
categoria/rank extra	



**KUNE**

rete/for slat base size:	misure/size:
90 x 200	L. 110 P. 226 H. 98
120 x 200	L. 140 P. 226 H. 98
<b>160 x 200</b>	<b>L. 180 P. 226 H. 98</b>
180 x 200	L. 200 P. 226 H. 98

Tessuto/fabric art. shabby col. 22  
categoria/rank lusso



**SISTE-  
MA PO  
XL**

Tessuto/fabric art. jeans  
categoria/rank extra





**SISTE-  
MA PG  
XLC**

Tessuto/fabric art. indy col 42  
categoria/rank extra



**SISTE-  
MA PG  
XS**

Tessuto/fabric art. matilda col. 44  
categoria/rank vip  
seduta e cuscini/seat and cushions art  
blumen  
categoria/rank prestige



1



2



3



**1] RETE ANATOMICA STANDARD:** Struttura metallica, profilo da 40 x 30 con angoli a 90° verniciata a polveri colore grigio, 14 + 14 listelli in faggio evaporato da 68 mm. x 8, posizione lombare con doppie doghe (3 + 3) e regolatori di rigidità del peso. NB – i dati sono riferiti alla rete da 160 x 200.

**STANDARD ANATOMIC BED BASE:** metal structure, 40 x 30 profile with 90° angles, grey powder based painted, 14 + 14 beech wood staves 68 x 8 mms, lumbar position with double staves (3 + 3) and weight rigidity regulation.

PS – all details are referred to the 160 x 200 bed base.

**2] MOVIMENTO BOX AD 1 ALZATA:** Rete anatomica standard alzata diagonale. Pistoni con molle a gas. Verniciatura a polveri colore grigio, collaudati per 5.000 cicli di apertura.

**STORAGE CASE MOVEMENT WITH 1 HOLDING UP MECHANISM:** Standard anatomic slat base with diagonal holding up mechanism. Grey powder painted gas pistons tested for 5000 closing cycles.

**3] MOVIMENTO BOX A 2 ALZATE:** Rete anatomica standard alzata diagonale e basculaggio orizzontale. Pistoni con molle a gas. Verniciatura a di apertura.

NB – L'unico sistema di rialzo letto a basculaggio orizzontale in un unico movimento (sistema brevettato).

**Storage case movement with 2 holding up mechanism:** Standard anatomic slat base with diagonal holding up and horizontally pivoted mechanism. Grey powder painted gas pistons tested for 5000 closing cycles.

PS. – the one and only holding up mechanism with horizontally pivoted system in one movement (patented system).

**4] PANNELLO ad estrazione,** rivestito in vellutino.

Bottom panel covered of fine velvet.

4



# COORDINATI LETTO



# CARTA DA PARATI



**Ethos** offre la possibilità di riprodurre a casa propria, le stesse atmosfere del catalogo, scegliendo tra le 6 varianti di carta da parati.

*Ethos* gives you the opportunity to create in your own house the same atmosphere of the catalogue, making a choice among the 6 options available.



**Ethos**

È UNA DIVISIONE DELLA VENERAN MOBILI SRL

VIA NAZIONALE 34/38  
31050 VEDELAGO TV  
TEL. 0423 7770  
FAX 0423 777177  
WWW.VENERAN.COM  
VENERAN@VENERAN.COM