

antoniolupi

MADE IN ITALY



COMPANY PROFILE

antoniolupi

MADE IN ITALY

COMPANY PROFILE



L'azienda vista dal satellite su Google Map / Satellite view of the company with Google Maps



L'AZIENDA
THE COMPANY



La Crystal Lupi Luxor negli anni '60 / Crystal Lupi Luxor in the 60's



Antonio Lupi

Nata a metà del secolo scorso come laboratorio artigianale per la lavorazione del cristallo, già negli anni '60, grazie alle intuizioni del fondatore Antonio Lupi, si trasformò in una realtà industriale, occupando una superficie di 5.000 mq a Stabbia, piccola cittadina in provincia di Firenze. Dedicata all'ambiente bagno fin da suoi esordi, la produzione antoniolupi, allora Cristal Lupi Luxor, si distinse subito sul mercato italiano ed internazionale per la qualità e la cura dei dettagli, per la sartorialità della produzione. Già in quegli anni, Antonio aveva compreso il "segreto" del made in Italy: dimensione industriale, per far fronte ai mercati nascenti, ma lavorazioni accuratissime, artigianali, realizzate da maestranze altamente qualificate ed un'altra caratteristica anch'essa vincente: ordini evasi con celerità e precisione... insomma le basi di quello che potremmo definire il dna aziendale.

Born mid last century as a glass workshop, already in the 60's, thanks to the founder Antonio Lupi, became an industrial reality. The factory occupied 5.000 sqm in Stabbia, small town in the province of Florence. Dedicated to the bathroom since the early days, the antoniolupi production, at that time called Cristal Lupi Luxor, immediately distinguished itself on the Italian and International market for the quality and attention to detail as well as its tailor made production. At that time, Antonio had understood what the secret was of a product "made in Italy": industrial dimensions to address growing markets, highly accurate artisan workmanship, highly qualified experts as well as another successful feature: orders shipped with speed, precision and accuracy... in conclusion the basics that could be defined as the company's dna.

Prodotti degli anni '70
Products of the 70's



lupi

lupi

le forme piú belle

Comunicazione degli anni '70 / Advertising of the 70's

L'azienda oggi / The company today

La seconda metà degli anni '80, vede l'ingresso in azienda dei figli di Antonio: Andrea, Nello, Patrizia e Sergio. È la svolta decisa verso il design, l'inizio della collaborazione con architetti e designer prestigiosi, ma anche con giovani designer che accorrono ai concorsi che l'azienda organizza e vedono così realizzate le loro idee. Nascono così collezioni innovative e oggetti icona che anticipano la tendenza della stanza da bagno come "sala da bagno", stanza del benessere, perno di una casa moderna.

Ci si apre al mondo dell'arte come per la realizzazione della "vascabarca", si arricchisce la produzione con l'introduzione di tappeti e complementi di arredo, si iniziano ad aprire showroom antoniolupi nel mondo, partendo dal primo realizzato a Milano. Nasce un reparto camini: l'idea è quella di dilatare la stanza da bagno, che diventa veramente il cuore della casa.

During the second half of the 80's the children of Antonio join the company: Andrea, Nello, Patrizia and Sergio. A decisive turning point towards design and collaboration with prestigious architects, designers as well as with young designers that rush to participate in contests organized by the company in hopes to see their ideas carried out. This is how innovative collections and icon pieces anticipate the trends of the bathroom converting it into a wellness area in the center of a modern home. The artistic world opens up and the "vascabarca" is designed, the production is enriched with mats, and furnishings, antoniolupi showrooms begin to open around the globe after the first in Milan. A collection of fireplaces is launched and the bathroom becomes the heart of the home.

NELLO LUPI
amministratore delegato
produzione
CEO production

SERGIO LUPI
amministratore delegato
servizio clienti
CEO Customer
Service

PATRIZIA LUPI
presidente amministrazione
President
Administration

ANDREA LUPI
amministratore delegato
ricerca, sviluppo, comunicazione
CEO research, development
and communication





Ingresso azienda / The company entrance



Showroom "La Pietra e il Fuoco"



Uffici / Offices



Vetreria / Glassworks factory

Il Giardino delle Idee è il nome del nuovo spazio che antoniolupi ha costruito all'interno della storica struttura aziendale per ospitare il proprio centro di ricerca, immagine e sviluppo. Affacciato su un prato verde delimitato da cipressi e da una siepe di osmantus, il nuovo edificio si presenta come una "scatola" di vetro che ospita un giardino tropicale. Realizzato con materiali tecnologicamente avanzati come le innovative lastre in vetro che garantiscono un perfetto isolamento termico pur mantenendo grande trasparenza, è strutturato su tre livelli. Al piano terreno sono ospitati due sale direzionali ed un locale archivio/biblioteca adatto ad ospitare ricercatori, designer e studenti. Al primo piano un grande open space che ospita una sala riunioni, la stanza del brainstorming, il posto dove confrontarsi, scambiarsi idee e opinioni, prendere decisioni operative, fissare tempistiche e strategie e la zona operativa vera e propria con diciotto postazioni previste. Al secondo piano una zona cucina/relax e un grande terrazzo esterno dal quale si ha una visione a volo d'uccello dell'intero corpo dell'azienda e delle colline circostanti.

Il Giardino delle Idee is the name given to the new space that antoniolupi has built within the establishment to host the center of research, image and development. The new building resembles a glass nursery housing a tropical garden. Made from highly advanced technological material that allows perfect thermal insulation has three stories. On the ground floor two large meeting rooms and library / archive. The first floor is dedicated to brainstorming and operation activity with 18 workstations. On the last floor a kitchen and relaxation area with a large terrace that looks over the entire establishment.



Uffici / Offices "Il Giardino delle Idee"



3.300 metri quadrati di spazio espositivo, totalmente rinnovato nella distribuzione degli spazi e degli allestimenti. Un salotto ed una grande vasca che serve a presentare i giochi d'acqua e di luce della gamma dei soffioni in produzione e che ha la suggestione di una fontana progettata da un artista contemporaneo, accolgono all'ingresso chi arriva. Nello stile antoniolupi, le aree che presentano le collezioni, sono arricchite da dettagli e da arredi che creano ambienti emozionali e propositivi che aiutano il Cliente a pensare il proprio bagno anche nella ricca proposta di colori e accessori da abbinare. Una grande sala riunioni, oltre agli spazi riservati, può accogliere i visitatori per molteplici attività, dal convegno, alla presentazione di prodotti, al pranzo o alla cena. Lo showroom è visitabile tutto l'anno su prenotazione.

3.300 sqm of showroom completely renovated in the distribution of spaces and visuals. A lounge and large pool of water which serves to present a show of water and lights from the collection of overhead showers already in production welcome those arriving at the entrance. The areas that present the collections are enriched with details and furnishings that create emotional and supportive environments that help the customer to imagine their bathroom also in a rich proposal of colors and matching accessories done in antoniolupi style. A large meeting room, in addition to the living areas welcome visitors to many activities, from meetings to the presentation of products during lunch or dinner. The showroom is open all year by appointment.

Showroom











La ricerca / Research

FLUMOOD

Quality Solid Surface

Nato dalla continua ricerca di nuovi materiali da utilizzare per i suoi articoli, antoniolupi ha sviluppato un nuovo prodotto dalle caratteristiche straordinarie e lo ha brevettato con il nome di Flumood. Ecologico, compatto, non poroso, uniforme, atossico, duttile, Flumood è un materiale ideale per la creatività dei designer e di tutti i progettisti, può interpretare le loro idee e seguire le loro linee, in quella ricerca della bellezza che per antoniolupi rimane un obiettivo primario.

Ma Flumood è soprattutto un materiale ideale per la soddisfazione della Clientela, si pulisce con estrema facilità, è igienico, duraturo nel tempo, resistente alla deformazione, agli urti, agli agenti chimici, al fuoco...e se disgraziatamente succede qualcosa per un uso non appropriato o per un incidente domestico, graffi o segni sono ripristinabili semplicemente con una leggera carteggiatura. Superati esami e test aziendali è divenuto il materiale con cui sono stati già realizzati numerosi nuovi prodotti che hanno già incontrato il favore e la soddisfazione dei nostri Clienti.

Quality Solid Surface

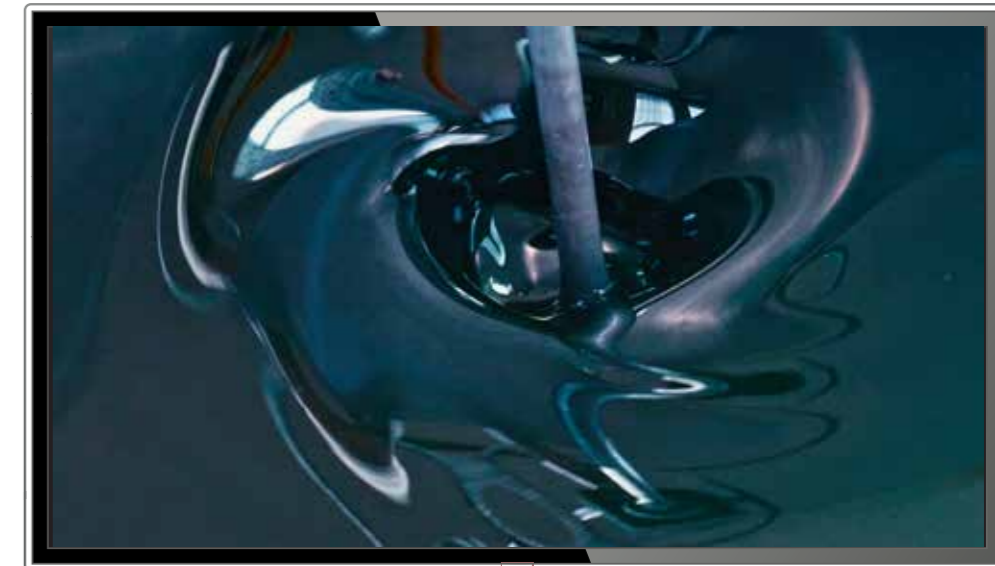
Born from continuous research, antoniolupi has developed a new material with extraordinary features and patented under the name Flumood. Ecological, compact, non-porous, uniform, non-toxic and flexible, Flumood is an ideal material for the creativity of designers allowing for an interpretation of ideas and lines in a quest for beauty that remains primarily the objective. Flumood is above all an ideal material to satisfy customers which can be easily cleaned, is hygienic, durable, resistant to warping, shock, chemical agents, fire ... and if something happens, unfortunately due to improper use or simply a domestic accident, scratches or marks are restorable simply by lightly sanding. Exceeded company testing it has become the material used for many new products that have already satisfied our clientele.



CRISTALMOOD

Una nuova resina dalle straordinarie caratteristiche tecniche, pensata per conferire leggerezza e allo stesso tempo solidità a vasche e lavabi, un materiale che permette di realizzare forme morbide e accoglienti e di restituire all'acqua il ruolo di protagonista. La trasparenza della superficie consente infatti di osservare il flusso del liquido, di leggerne i movimenti, di assecondarne la forza. Antoniolupi ha messo a punto dieci colori di tendenza grazie ai quali conferire identità all'oggetto integrandolo al meglio nel contesto di stile dell'ambiente bagno. Sono nate così le tonalità Fumé, Nebbia, Ocra, Bottiglia, Petrolio, Ginger, Cobalto, Sangria, Ambra e Lime che conferiscono colore, eleganza e vivacità ai volumi plastici realizzati in Cristalmoood. Le variazioni cromatiche che assecondano le geometrie e le linee curve di lavabi e vasche donano plasticità agli elementi, in un costante dialogo con la luce.

A new resin with extraordinary technical characteristics, designed to give lightness yet at the same time solidity to bathtubs and washbasins, a material that makes it possible to create soft and welcoming shapes and to restore the role of protagonist to water. The transparency of the surface makes it possible to observe the flow of the liquid, to read its movements, to follow its strength. Antoniolupi has developed ten trendy colors thanks to which identity is awarded to the item, integrating it best in the context of bathroom style. Thus Fumé, Nebbia, Ocra, Bottle, Petroleum, Ginger, Cobalt, Sangria, Amber and Lime shades were born, which give color, elegance and liveliness to the plastic volumes made in Cristalmoood. The chromatic variations that follow the geometry and the curved lines of washbasins and tubs give plastic behavior to the elements in a constant dialogue with the light.



Realizzazioni / Projects

Nizza, Paradise Residence_Arch. Mino Caggiula



Bocage Hotel Hua Inn Thailandia_Arch. Duangrit Bunnag



City Life Milano_Arch. Paolo Frello



Huashan Apartment Shanghai



SHOWROOMS

STABBIA
MILANO
TORINO
CHICAGO
ANNECY

DISTRIBUZIONE NEL MONDO DISTRIBUTION AROUND THE GLOBE

SAUDI ARABIA
ARGENTINA
AUSTRALIA
AUSTRIA
BAHAMAS
BAHRAIN
BELGIUM
BRAZIL
BULGARIA
CAMEROUN
CANADA
CHILE
CHINA
CYPRUS
COLUMBIA
DENMARK
EGYPT
UNITED ARAB EMIRATES
PHILIPPINES
FINLAND
FRANCE
GERMANY
JAPAN
UNITED KINGDOM
GREECE
HONG KONG
INDIA
INDONESIA
ISRAEL
KOREA
KUWAIT
LEBANON
LIECHTENSTEIN

LITHUANIA
MALDIVES
MALAYSIA
MALTA
MAROCCO
MEXICO
MONACO
THE NETHERLANDS
NORWAY
NEW ZEALAND
PANAMA
POLAND
PORTUGAL
QATAR
CZECH REPUBLIC
ROMANIA
RUSSIA
SERBIA
SINGAPORE
SLOVAKIA
SLOVENIA
SPAIN
SOUTH AFRICA
SWEDEN
SWITZERLAND
TAIWAN
TURKEY
HUNGARY
UKRAINE
USA
VENEZUELA
VIETNAM

IL PRODOTTO

antoniolupi produce sartorialmente tutto quello che ha a che fare con la sala da bagno: mobili (attualmente divisi in dieci collezioni), sanitari, vasche, rubinetteria, specchi e illuminazione, piatti e box doccia, soffioni, radiatori, accessori e complementi d'arredo. Partendo dall'idea che la sala da bagno sia il centro della casa, già da tempo ha introdotto il camino come complemento, sia con alimentazione a bioetanolo che a legna, creando una divisione camini con una ricca collezione. Camini che possono essere visti e provati in un apposito showroom aziendale e che ovviamente non hanno soltanto il bagno come destinazione.

CONTRACT

Insieme al catalogo, antoniolupi offre le sue competenze e la maestria dei suoi tecnici e dei suoi artigiani per la realizzazione di progetti per il contract e il residenziale di lusso.

AFFIDABILITÀ

antoniolupi ha ottenuto il RATING 1, Indice di massima affidabilità, da Cribis D&B.

THE PRODUCT

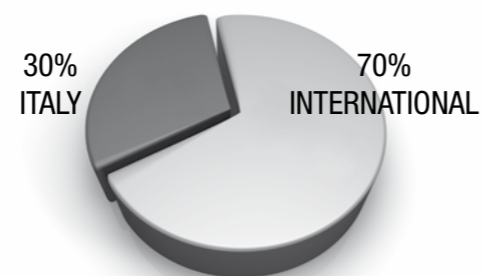
antoniolupi tailor makes everything for the bathroom: furniture (currently divided up in 10 collections), sanitary-ware, bathtubs, taps, mirrors and lighting, shower trays and enclosures, overhead showers, radiators, accessories and furnishings. If we consider that the bathroom is the heart of the home the fireplace was introduced as a complement long ago either with bio-ethanol or wood burning creating a great collection. Fireplaces that can be seen and tried in a special showroom and that not only have the bathroom as their final destination.

CONTRACT

antoniolupi offers their expertise and knowledge in commercial and luxurious residential projects.

RELIABILTY

antoniolupi has obtained Rating 1, index of maximum reliability from Cribis D&B.



FATTURATO 2019 : € 30.000.000
ITALIA / ESTERO

2019 ANNUAL TURNOVER : € 30.000.000
ITALY / INTERNATIONAL



antoniolupi design spa
Via Mazzini 73/75
50050 Stabbia-Cerreto Guidi
Firenze-Italy

