

®COCERASA

1983

CERASA
SETTEMBRE SEPTEMBER / 2017

1/150

CERASA NASCE NEL 1983
IL SOGNO PRENDE FORMA E VA PER LA SUA STRADA
CERASA WAS FOUNDED IN 1983 THE DREAM GROWS AND FOLLOWS ITS OWN WAY



INNOVAZIONE, PRECISIONE, CREATIVITÀ, CURIOSITÀ: IL TEAM CERASA
INNOVATION, PRECISION, CREATIVITY, CURIOSITY: CERASA'S TEAM

Cerasa è **UN RACCONTO DI CORAGGIO, PASSIONE, TRADIZIONE E INNOVAZIONE**, ma prima ancora è la storia di una persona, Paolo Zarpellon, che con la sua visione lungimirante ha portato l'azienda a raggiungere risultati oltre ogni aspettativa.

“Quando si comincia un nuovo progetto – afferma Paolo Zarpellon – si possono percorrere due strade: impegnarsi e cercare di plasmare il mondo a immagine e somiglianza del proprio sogno, o lasciare che il **SOGNO PRENDA FORMA E VADA PER LA SUA STRADA**. Un po' come un rivolo d'acqua che si adatta all'argine che lo contiene, arrivando sempre a tuffarsi nel mare. Io ho scelto la seconda strada, non perché più facile, tutt'altro. **HO DECISO DI LASCIARMI VIVERE DALLA MIA PASSIONE, HO DECISO DI VIVERE CON LEI**”.

Cerasa nasce nel 1983 e dopo 30 anni, nel 2013 Paolo consegna il suo sogno nelle mani delle figlie e dei loro mariti e il timone al genero Roberto Riboldi che ne assume la direzione generale. Roberto, con il suo spirito imprenditoriale e con l'aiuto di tutto il team, conferisce robustezza, forza e stabilità al sogno romantico che ha ereditato.

Posizionata nel centro del nord-est italiano, Cerasa ha sede nel comune di Godega di Sant'Urbano a pochi chilometri da Venezia. Nello stabilimento, con una superficie di oltre 10 mila metri quadri che prossimamente verranno ampliati, lavorano ben 75 dipendenti specializzati. Grazie alla capacità di queste donne e questi uomini, che costituiscono il team Cerasa, è stato possibile dare vita a una realtà che a tutt'oggi è un'eccellenza per tutto il territorio e una delle migliori espressioni del made in Italy, quello vero, riconosciuto e apprezzato in tutto il mondo.

La sede produttiva, con macchinari tecnologici e software di ultima generazione, ospita anche sale destinate alla formazione e un grande showroom che offre la possibilità di visionare e toccare con mano i materiali e le finiture di tutte le collezioni esposte.

Le serie di mobili da bagno firmate Cerasa hanno avuto, fin dagli esordi dell'azienda, la capacità di anticipare le mode e le esigenze del pubblico e allo stesso tempo la forza di presentarsi come progetto sartoriale costruito ad hoc.

I prodotti nascono in seguito ad approfonditi studi che coinvolgono le definizioni delle forme, le esigenze ergonomiche, l'impiego di determinati materiali e tecnologie. Il segno distintivo di Cerasa è dettato dalla definizione dei dettagli e dei particolari, sia estetici sia strutturali del prodotto, che rendono ciascun articolo non solo unico, ma anche robusto e sicuro.

Cerasa è un'azienda completa capace di unire tailor-made a innovazione tecnologica e di offrire collezioni studiate sulle reali esigenze del cliente. Le innumerevoli opportunità compositive, già presenti a catalogo, sono declinabili e personalizzabili quanto a dimensioni, moduli, colori e finiture. Gli elementi sono versatili nella loro funzionalità e possono soddisfare anche esigenze di altri ambienti della casa, lasciando così una traccia progettuale raffinata che percorre tutto lo spazio abitativo.

L'ANIMO ECLETTICO DI CERASA si concretizza nella proposta di differenti tipologie di arredobagno: dal moderno al classico e dal design al glamour, offrendo la possibilità di arredare l'intera stanza da bagno, trasformandola da zona di servizio in vera e propria boutique. Questa nuova sfida per l'azienda vede l'inserimento di complementi e accessori e l'esclusiva possibilità di utilizzo di materiali e nuance cromatiche per la realizzazione di progetti unici, sia per il privato sia per il settore contract.

Cerasa è partner affidabile e azienda di riferimento per il settore dell'arredobagno non solo in Italia. Importanti accordi, sia con retail specializzati sia con grandi importatori, hanno visto nel tempo affermare il brand in tutta Europa con particolare interesse di Francia, Belgio, Olanda e UK, oltre a Russia, Stati Uniti e Canada.

Cerasa is **A STORY OF COURAGE, PASSION, TRADITION AND INNOVATION**, but first of all it's the story of a person, Paolo Zarpellon that, with his shrewd vision, guided the company through unexpected results.

“When you start a new project – says Paolo – you can follow two different ways: apply yourself in the project and try to create a world like your dream, **OR ALLOW THE DREAM TO GROW AND FOLLOW ITS OWN WAY**. It's like a small river, that adapts to the embankment, always succeeding to throw itself in the sea. I chose the second way, not because it was easier (and it wasn't). **I CHOSE TO LIVE WITH MY PASSION, AND MY PASSION ALLOWS ME TO LIVE**”.

Cerasa was founded in 1983 and 30 years after, in 2013, Paolo gives his dream to his daughters and her husbands, and the general management to Roberto Riboldi.

Roberto, with his entrepreneurship and helped by Cerasa's team, gives sturdiness, strength and stability to Paolo's romantic dream.

Cerasa has its headquarters in Godega di Sant'Urbano, a town in the north-east of Italy, not far from Venice.

The building has an area of more than 10.000 square metres, that will be extended soon: the factory is equipped with very modern machinery and software and there are also training rooms and a big showroom, where to see and also touch materials and finishes of the new collections. Thanks to the ability of Cerasa's men and women, a team of 75 specialised workers, it has been possible to create this company and make it great, so now Cerasa is an excellence in its area and a good expression of the real “Made in Italy”, the very well-known brand, all over the world.

Since the company's foundation, the bathroom furniture collections, signed by Cerasa, have been perfect to satisfy customer's needs and, at the same time, to foresee market's trends and to create “ad hoc” projects.

Products are the result of important teamwork, that involves studies about shapes, ergonomic needs and the use of specific materials and technologies.

Cerasa pays attention to the process of definition, both aesthetic and structural, of its products, to realise not only unique, but also strong and safe items.

Cerasa is a company able to combine tailor made to technology innovation, to offer collections that really meet customer's needs.

In its catalogue there are lots of possible combinations, but everyone can personalise colours, finishes, dimensions and modules.

Elements are versatile in their functionality and can satisfy the necessities of other rooms, creating a refined style line throughout the house.

CERASA ECLECTIC MOOD is expressed in different bathroom furnishings proposals: from modern to classical and from design to glamour, giving the possibility to furnish the bathroom like a boutique. The new challenge for the company is the offer of complements and accessories with the exclusive possibility of using different materials, but with chromatic nuances in combination, for the realisation of unique projects for both private and contract sectors.

Cerasa is a trustworthy partner and a reference company for the bathroom furnishings sector, not only in Italy.

Important commercial partnerships with specialised retailers and big importers allowed the growth of Cerasa brand in Europe, especially in France, Belgium, Holland and in the UK, and in many other countries like Russia, United States and Canada.

TALKING ABOUT CERASA
THE HISTORY, THE PLUSES, THE VALUES
SINCE 1983 MAIN CHARACTERS OF BATH FURNISHINGS



A PROPOSITO DI CERASA

ROBERTO RIBOLDI - DIRETTORE GENERALE

Cosa volevi diventare da grande?

Da ragazzo non ho mai pensato di diventare un imprenditore, però essendo ambizioso, immaginavo che sarei diventato 'qualcuno', che avrei fatto qualcosa di importante e di impegnato nella vita. Non ho mai voluto accontentarmi e ho sempre puntato in alto.

Mi ricordo i giochi d'infanzia: costruire, creare, inventare, mi piacevano le cose complicate e mi sentivo soddisfatto quando riuscivo a realizzarle, creando qualcosa di unico e soprattutto bello. Mi ritrovo oggi, con questa riflessione, a capire che sto riproponendo nella quotidianità lavorativa, la mia persona, i miei valori, il mio carattere in una visione condivisa dalla mia famiglia e dall'intera squadra Cerasa. Una filosofia aziendale basata sulla ricerca continua di novità, di proposte inedite, che rispecchiano concetti estetici esclusivi e di qualità, dove il valore del bello è il protagonista assoluto di ciò che realizziamo.

Mi sento fortunato perché la mia ambizione di ragazzo, diventare una persona di successo - prima con la mia famiglia, nell'essere un buon marito e un buon padre, e poi sul lavoro nel riuscire a contribuire a rendere grande un'azienda quale è Cerasa - si è realizzata riempiendomi la vita di infinite soddisfazioni.

Tre aggettivi per Cerasa.

Difficile descrivere Cerasa in soli tre aggettivi, per un'azienda così poliedrica non basterebbero le dita delle due mani. Sicuramente Cerasa è innovativa e quindi propositiva, originale, mai scontata. Il mercato riconosce le proposte inedite e le sperimentazioni delle sue collezioni, sia per gli aspetti estetici degli articoli sia per il loro utilizzo rapportato all'ambiente domestico.

Una seconda caratteristica è la dinamicità. Cerasa è un'azienda veloce, che sa prendere delle decisioni e dare delle risposte immediate; che recepisce subito e sa fare sue le esigenze del mercato; che anticipa le attese e le richieste dei clienti, è composta da un team di persone vulcaniche e propositive che lavora in squadra.

Affidabile è il terzo aggettivo, intendendo quanto l'azienda sia responsabile nel lavoro che svolge quotidianamente, dove la qualità, la cura dei particolari e la sicurezza sono una prerogativa inscindibile del processo costruttivo. Affidabile anche perché dietro l'acquisto di ogni mobile ci sono persone sempre presenti, che rispondono ad ogni richiesta ed esigenza.

Questa è Cerasa, un'azienda innovativa, dinamica, affidabile, una realtà su cui poter contare.

TALKING ABOUT CERASA

ROBERTO RIBOLDI - GENERAL MANAGER

What did you want to be when you were a child?

When I was young I've never thought to become an entrepreneur, but being ambitious, I imagined that I could become someone, that I could do something important in my life. I never wanted to be satisfied and I always aimed high. I remember childhood games: it was all based on building, creating, inventing, I really liked difficult things and I felt satisfied when I managed to realise them, creating something unique and beautiful, above all. Today, with this reflection, I understand that my person fits well in Cerasa, also because my family and the team believe in important values, as I do. A corporate philosophy based on the continuous research of innovation, of original proposals, that reflects exclusive and quality aesthetic concepts, where the value of beauty is the main protagonist of what we produce.

I feel lucky because, my boyhood ambition, to become a successful person - first of all with my family, being a good husband and a good father, and then at work in making great a company like Cerasa - has come true, filling my life with endless of satisfaction.

Three adjectives for Cerasa.

I think it's difficult to describe Cerasa with only three adjectives: for this versatile company the fingers of both hands wouldn't be enough.

Absolutely Cerasa is innovative and able to offer new proposals, original, never predictable.

For us innovation is very important, the market understands our new proposals and the tests on our collections, both for the items' aesthetics and for their functions in the house. Cerasa is a dynamic and fast company: here we know how to take decisions and how to answer soon; we understand quickly market's needs, we are able to foresee every customer's needs and anticipate the expectations.

Our employees are volcanic and pro-active people and they know what cooperation is and how to work as a real team. Reliable is the third adjective, meaning how much the company is responsible for its daily work, where quality, attention to details and security are basic characteristics of the production process. Reliable because it's not only the bought of a furniture, here there are always people that know how to answer to every question and to manage any need and every order.

This is Cerasa, an innovative, dynamic, reliable company, a business in that you can trust.



NON HO MAI VOLUTO ACCONTENTARMI E HO SEMPRE PUNTATO IN ALTO
I NEVER WANTED TO BE SATISFIED AND I ALWAYS AIMED HIGH

A PROPOSITO DI CERASA

MAGALI ZARPELLON - RESPONSABILE UFFICIO ESTERO

Se potessi viaggiare nel tempo dove andresti?

Se penso al passato, mi piacerebbe fare un salto al tempo dei Faraoni, nell'Antico Egitto. Ho sempre ammirato la capacità costruttiva di quelle popolazioni: le Piramidi esistono da migliaia di anni e sono ancora lì che ci guardano e ci affascinano facendoci riflettere sull'ingegno, la forza e la tenacia di questo grande popolo.

Posso fare un salto anche nel futuro? Mi piacerebbe avere qualche anticipazione sulla stanza da bagno del domani che immagino ipertecnologica. Mi piacerebbe che Cerasa prendesse spunto anche dal mondo dei Jetson - I pronipoti, la famosa serie di cartoni animati che seguivo quando ero ragazza e che ancora mi capita di vedere insieme ai miei figli.

Cosa ti piace di più del tuo lavoro?

Grazie al mio lavoro ho la possibilità di girare il mondo, ammirare le meraviglie della natura assieme a ciò che ha costruito l'uomo. Ho la possibilità di incontrare moltissime persone, gente di ogni tipo con cui confrontarmi e di cui conoscerne abitudini e gusti. Mi affascina capire come vivono, come arredano le loro case, cosa mangiano, come si vestono, e al di là del mio interesse personale, capire ciò è fondamentale per il mio lavoro. Sondare gli stili di vita è importante per riuscire a proporre dei prodotti che abbiano il giusto connubio tra le esigenze dei mercati esteri e il nostro made in Italy. Mi piace vivere in questo melting pot.

TALKING ABOUT CERASA

MAGALI ZARPELLON - EXPORT DEPARTMENT MANAGER

If you could travel in time, where would you like to go?

If I look back, I'd like to jump in the Pharaohs' time, in ancient Egypt.

I've always admired the construction ability of those populations: pyramids have been existing for thousands of years and they are still there in Egypt, it's like they are watching and fascinating us; when we look at them, we cannot help but think about the genius, the strength and the tenacity of this great population.

Can I travel in the future, too? I would like to receive some foresees about the tomorrow's bathroom. If I imagine it, I think that it could be super-technological and I would like that Cerasa could take some ideas from 'The Jetsons', the famous cartoon I used to see when I was a child and that sometimes I still watch with my children.

What do you like most in your job?

Thanks to my job, I have the opportunity to travel all over the world, to admire nature beauties and what men create. I'm so grateful for this opportunity, because every day I can meet lots of people, I can talk to them and know life habits, that I've never heard about.

Understand other cultures fascinates me, I like to know how people live in their countries, how their houses are furnished, what they eat, which dresses are trendy, not only for my personal interest but for my job, too.

I think that, understanding life habits of people with different cultures, is important to create "Made in Italy" products and to satisfy international market's needs. I really like living in this melting pot.



I REALLY LIKE LIVING IN THIS MELTING POT

MI PIACE VIVERE IN QUESTO MELTING POT

A PROPOSITO DI CERASA

CRISTIANO SIMIONATO - RESPONSABILE PRODUZIONE

Potendo invitare chiunque nel mondo, chi vorresti come ospite per una cena?

Penso che mi piacerebbe invitare Alex Zanardi. Lui è uno di quelli che non molla mai neanche di fronte alle difficoltà, alle sfide più impervie, è uno tosto! Per me è un esempio di tenacia e forza di volontà, il suo atteggiamento positivo nei confronti della vita è esemplare.

In Cerasa mi occupo di produzione e quelle che affronto ogni giorno sono sfide contro il tempo, contro la resistenza dei materiali, contro chi dice "è così e non si può fare diversamente!". A me piace smontare le cose, vedere il problema da un'altra prospettiva, fin quando non trovo una soluzione. Il mio è un allenamento mentale, quello di Alex è fisico, ma i muscoli ce li abbiamo entrambi! Sì, sarebbe proprio bello averlo a cena.

Per te Cerasa è...

È lo stimolo di ogni giorno a migliorare il mondo di chi sceglie Cerasa e di chi ancora la deve scegliere. È lo stimolo a ricercare soluzioni innovative per rendere un processo produttivo sempre più performante, offrendo a tutti gli operatori standard lavorativi sempre più elevati. E poi c'è un dettaglio che per me non è affatto trascurabile: grazie al mio lavoro ho la possibilità di vedere in anteprima proposte tecnologiche all'avanguardia e modalità di impiego di nuovi materiali, potendo così realizzare dei prodotti unici non ancora visti sul mercato.

Cerasa per me è la linfa vitale con la quale affronto quotidianamente nuove sfide e che mi dà la possibilità di migliorare.

TALKING ABOUT CERASA

CRISTIANO SIMIONATO - PRODUCTION DEPARTMENT MANAGER

Who would you invite for a dinner, if you could choose everyone in the world?

I think I would like having dinner with Alex Zanardi. He never gives up, even when things are difficult. He wins every challenge, he's a strong person. He's an example of tenacity and willpower, to me, and I admire his decision to live his life always in a positive way. In Cerasa I'm in charge of all the production process and every day my challenges are against time and material resistance, but especially against who says: "that's it, we can't do this in a different way". I like to disassemble things, seeing the problem from another perspective, as long as I find a possible solution. Mine is a mental training, Alex's one is physical, but we both have muscles! Having dinner with Alex could definitely be very cool.

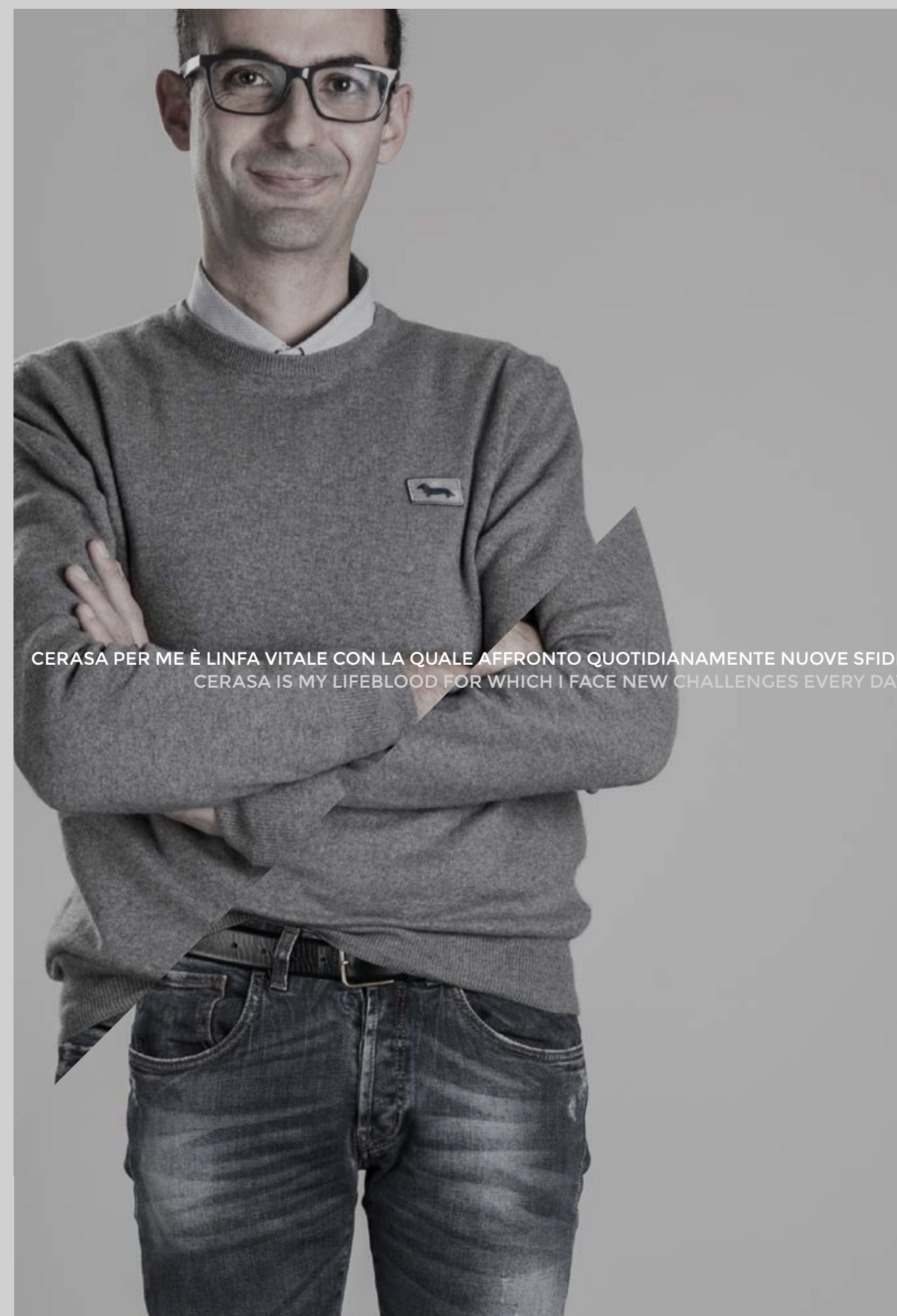
What is Cerasa for you?

It's basically a stimulus. It's stimulating to improve every day the world of those who have already chosen Cerasa and those who haven't, yet. It's stimulating finding innovative solutions to improve our process of production, providing to all operators always higher working standards.

And then there is another important detail, that I don't want to forget: thanks to my job, I have the opportunity to see, before others, the preview of new technological proposals and the using of new materials; this allows us to create unique products, not seen on the market yet.

Cerasa is my lifeblood, which gives me the opportunity to improve and for which I face new challenges every day.

MI PIACE SMONTARE LE COSE, VEDERE IL PROBLEMA DA UN'ALTRA PROSPETTIVA
I LIKE TO DISASSEMBLE THINGS, SEEING THE PROBLEM FROM ANOTHER PERSPECTIVE



CERASA PER ME È LINFA VITALE CON LA QUALE AFFRONTO QUOTIDIANAMENTE NUOVE SFIDE
CERASA IS MY LIFEBLOOD FOR WHICH I FACE NEW CHALLENGES EVERY DAY

A PROPOSITO DI CERASA

STEFANIA ZARPELLON - RESPONSABILE AMMINISTRAZIONE

Il miglior consiglio che abbia mai ricevuto.

Un giorno mi hanno fatto notare una cosa che ha cambiato completamente la visione che avevo del mio lavoro. Mentre ero alle prese con i numeri, come al solito del resto, e non vedevo altro davanti ai miei occhi, una persona affacciandosi al mio ufficio mi ha detto: "Sai Stefania, ti invidio perché quello di cui ti occupi tu non sono semplicemente numeri, ma si tratta di un sistema importantissimo che permette a tutti gli organi di lavorare e comunicare tra loro e alla mente di pensare. La finanza aziendale è come l'apparato circolatorio del corpo umano, è il sangue che raggiunge tutti gli organi, li ossigena e li fa vivere". Da allora mi sono resa conto della vera importanza del mio ruolo che, se a molti può risultare noioso, per me è passione, cuore, tempo, vita.

Qual è la cosa a te più cara?

La mia famiglia è il mio rifugio, è la mia tazza di cioccolata calda con la panna, e qui - i golosi come me - possono capirmi alla perfezione. Penso che non mi poteva capitare niente di più bello che lavorare non solo con i miei familiari, ma anche con persone che vedono in Cerasa la loro seconda famiglia.

TALKING ABOUT CERASA

STEFANIA ZARPELLON - ADMINISTRATIVE DEPARTMENT MANAGER

Which is the best advice you've ever received?

Once I was told something that basically changed the vision I used to have of my job. While I was working with numbers, as I usually do, and I couldn't see nothing else, a person, coming up to my office, told me: "Stefania, sometimes I'm envious of your job, because you are not responsible only for these numbers, but for a very important system, that allows all organs to work and communicate with each other, and mind to think. The company's finance is like the human body vein system: it's the blood in the veins, that flows towards every organ, making them breathe and live". Since that moment I've been realising the true importance of my role; I know for someone it could be boring, but for me it's passion, heart, time, life.

Which is the thing you like most?

My family is my shelter, it's my cup of hot chocolate with whipped cream and the ones, who enjoy food like me, can understand me perfectly. I think it couldn't be so good as working with my family and with people, who consider Cerasa their second family.

IL MIO LAVORO È PASSIONE, CUORE, TEMPO, VITA
MY JOB IS PASSION, HEART, TIME, LIFE



LA MIA FAMIGLIA È IL MIO RIFUGIO. È LA MIA TAZZA DI CIOCCOLATA CALDA CON LA PANNA
MY FAMILY IS MY SHELTER, IT'S MY CUP OF HOT CHOCOLATE WITH WHIPPED CREAM



CERASA
UN RACCONTO DI CORAGGIO, PASSIONE E INNOVAZIONE
A STORY OF COURAGE, PASSION AND INNOVATION



SALA MOSTRA. UNA PASSEGGIATA NEL BELLO E NELL'INNOVAZIONE
SHOWROOM. A WALK THROUGH BEAUTY AND INNOVATION

DAL 1983 PRINCIPALI PROTAGONISTI DELLA REDD




UNA PASSEGGIATA NEL BELLO E NELL'INNOVAZIONE

SALA MOSTRA

A WALK THROUGH BEAUTY AND INNOVATION

SHOWROOM



La sala mostra presente in sede offre la possibilità di vedere da vicino le collezioni, i materiali, i dettagli delle finiture, le ferramente, i lavabi, le luci, gli specchi... Tutto quel che serve per immaginare realizzazioni possibili e originali abbinamenti. L'allestimento cambia periodicamente così che ai pezzi iconici dell'azienda sono accostate le novità, in un continuum spazio-temporale che esalta il pregio delle finiture e la qualità degli arredi.

The showroom, in our headquarters, gives the opportunity to see all our collections: materials, finishing details, hardware, washbasins, lights, mirrors... All you need, to imagine possible compositions and original mix. The set changes periodically so, near to the collections that made the history of our company, the new ones are showed, to exalt finishes and furnishing quality, from Cerasa's foundation to nowadays.

SHOWROOM. DAL 1983 PROTAGONISTI DELL'ARREDO BAGNO

CERASA
UNA PASSEGGIATA NEL BELLO E NELL'INNOVAZIONE



SHOWROOM. SINCE 1983 MAIN CHARACTERS OF BATH FURNISHINGS

CERASA
A WALK THROUGH BEAUTY AND INNOVATION



SHOWROOM. DAL 1983 PROTAGONISTI DELL'ARREDO BAGNO

CERASA
UNA PASSEGGIATA NEL BELLO E NELL'INNOVAZIONE

CERASA
PRODUZIONE

L'iter produttivo ha inizio con la gestione, in varie finiture, di pannelli in fogli, dai quali macchinari di ultima generazione definiscono, con appositi software, le lavorazioni per la realizzazione delle commesse.

PRODUCTION

The production process starts with the managing of panels in sheets, in different finishes, from which a last-generation machinery defines, with specific software, the production of each order.



MAGAZZINO ESTERNO EXTERNAL WAREHOUSE PANNELLI PANELS



NESTING BORDATRICE EDGING MACHINE

12



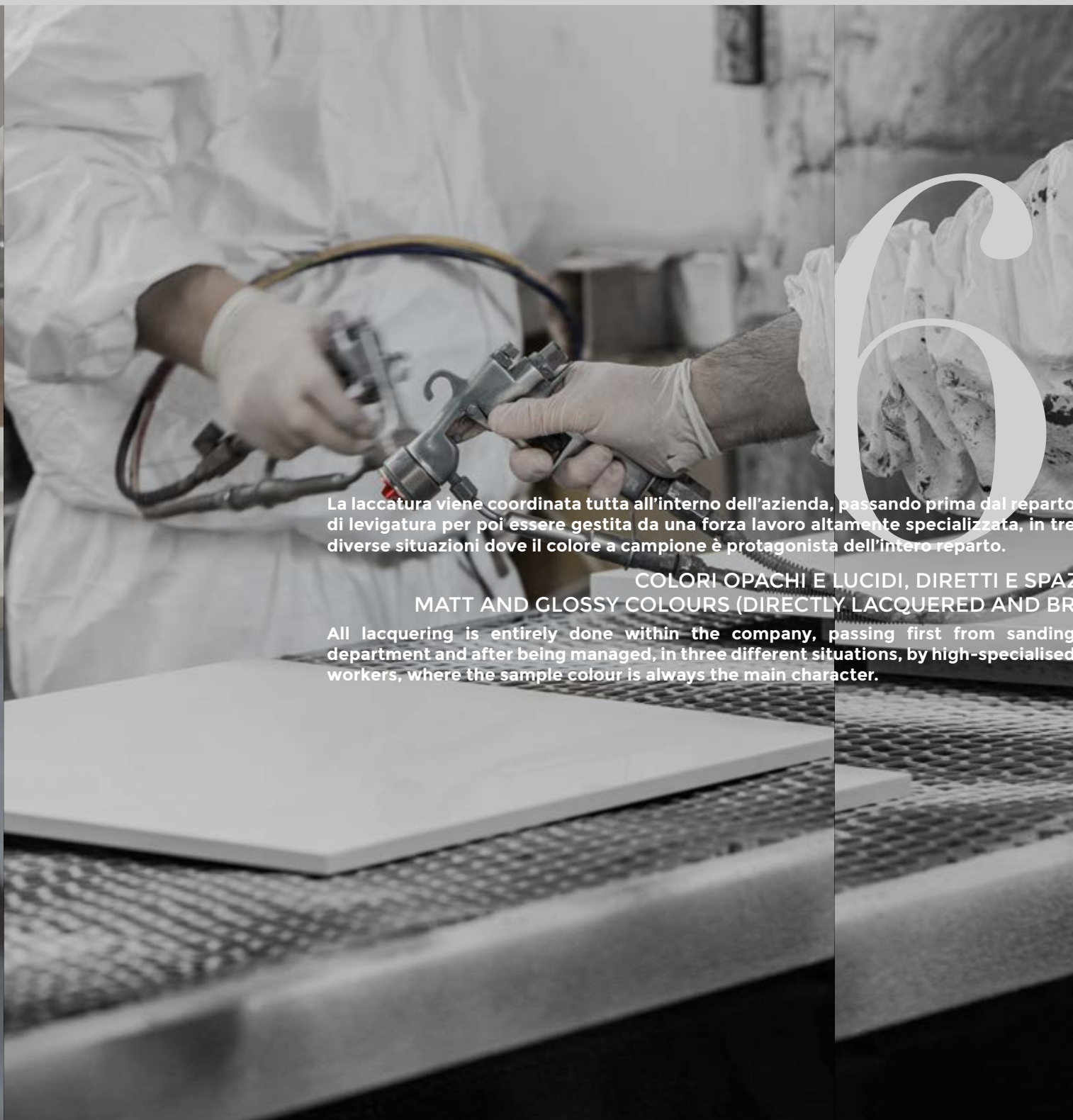
CERASA
FORATRICE DRILLING MACHINE

PANTOGRAFO PANTOGRAPH

LAVORAZIONE PANNELLI PANEL PROCESSING



CERASA
LEVIGATURA SANDING

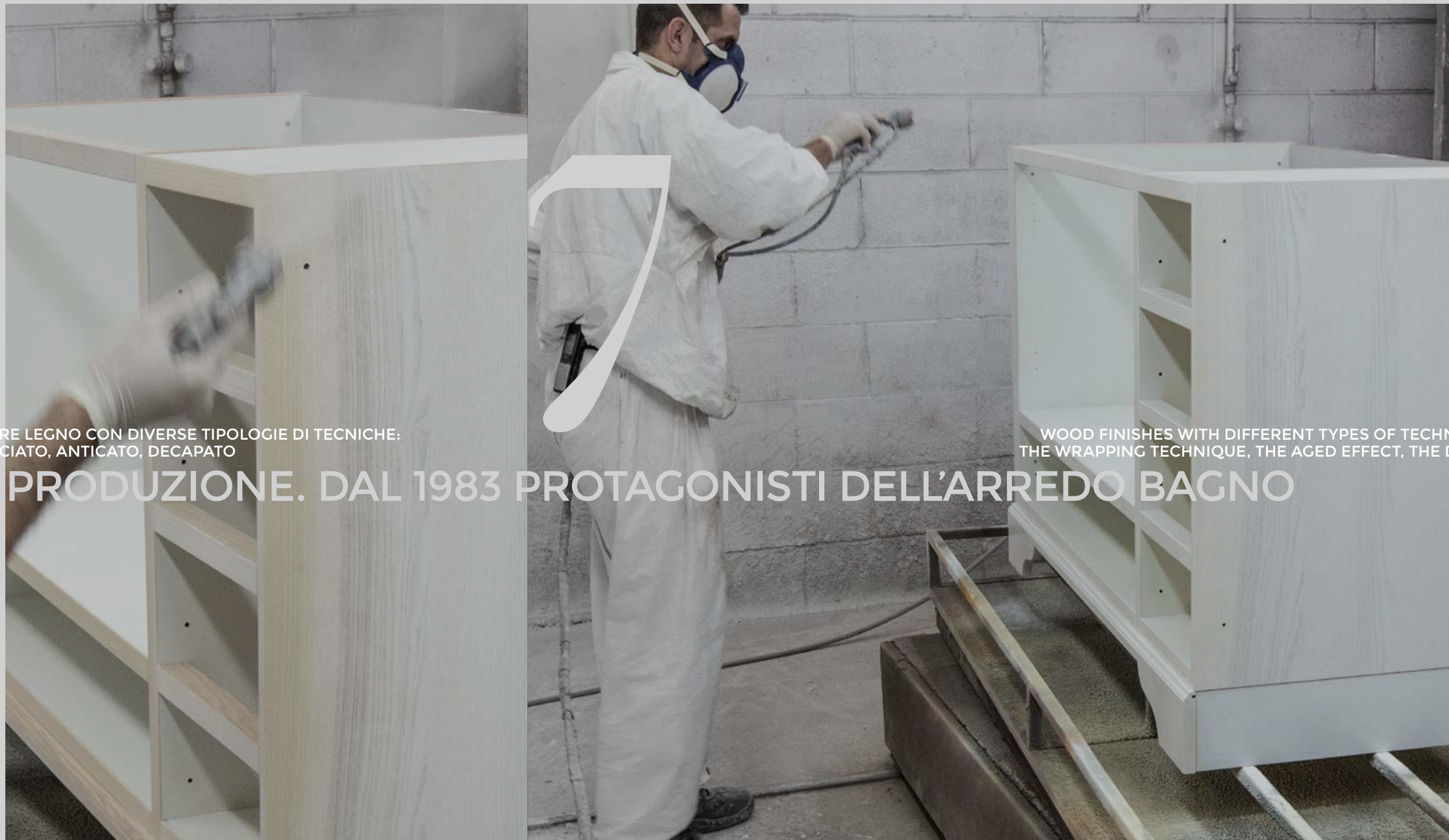


La laccatura viene coordinata tutta all'interno dell'azienda, passando prima dal reparto di levigatura per poi essere gestita da una forza lavoro altamente specializzata, in tre diverse situazioni dove il colore a campione è protagonista dell'intero reparto.

COLORI OPACHI E LUCIDI, DIRETTI E SPAZZOLATI
MATT AND GLOSSY COLOURS (DIRECTLY LACQUERED AND BRUSHED)

All lacquering is entirely done within the company, passing first from sanding department and after being managed, in three different situations, by high-specialised workers, where the sample colour is always the main character.

CERASA
UN RACCONTO DI CORAGGIO, PASSIONE E INNOVAZIONE



FINITURE LEGNO CON DIVERSE TIPOLOGIE DI TECNICHE:
STRACCIATO, ANTICATO, DECAPATO

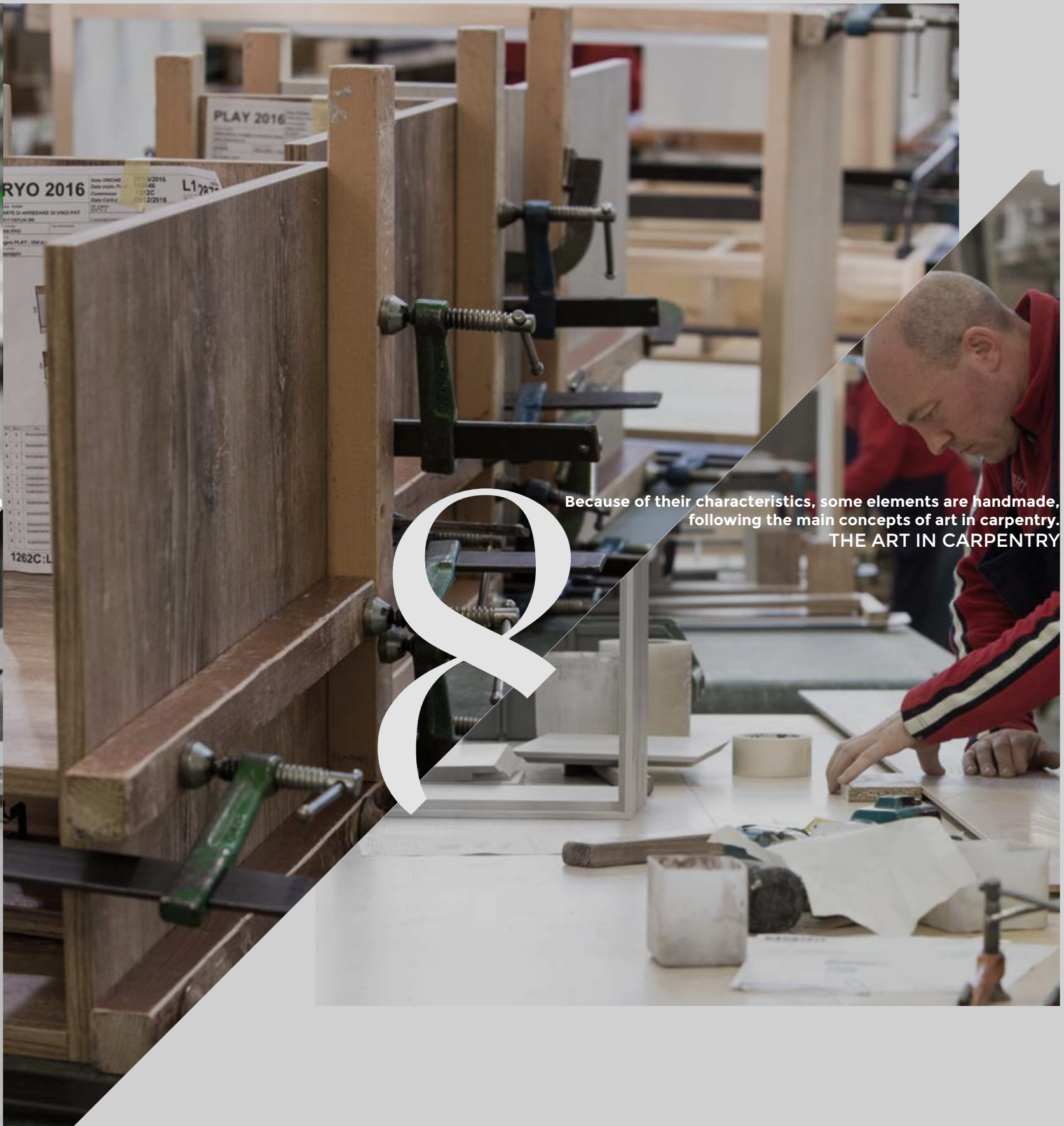
WOOD FINISHES WITH DIFFERENT TYPES OF TECHNIQUES:
THE WRAPPING TECHNIQUE, THE AGED EFFECT, THE DECAPÉ

PRODUZIONE. DAL 1983 PROTAGONISTI DELL'ARREDO BAGNO

CERASA
A STORY OF COURAGE, PASSION AND INNOVATION



Alcuni elementi, per loro caratteristiche e tipologie, vengono realizzati in maniera artigianale, riprendendo i concetti fondamentali dell'arte in falegnameria.
L'ARTE IN FALEGNAMERIA



Because of their characteristics, some elements are handmade, following the main concepts of art in carpentry.
THE ART IN CARPENTRY



Due linee di montaggio parallele lavorano con cura e sensibilità per assemblare quasi 50.000 articoli prodotti nel corso dell'anno e destinati ad arredare stanze da bagno in tutto il mondo.
ASSEMBLAGGIO

Two parallel assembly lines work with care and carefulness to assemble more or less 50.000 items, every year, to furnish bathrooms all over the world.
ASSEMBLY

A PROPOSITO DI CERASA

TALKING ABOUT CERASA

PRESS

Cerasa, **REALTÀ CONSOLIDATA NEL CORSO DEGLI ANNI**, è andata affermandosi anche con una pianificazione su i più autorevoli periodici del settore elaborando, ogni anno, un'immagine in linea con la filosofia progettuale insita nelle novità di prodotto.

IL BRAND SORPRENDE con un'idea dinamica e chiara, capace di comunicare in maniera immediata le caratteristiche della collezione, i pregi delle finiture e dei materiali impiegati, l'innovazione e la ricerca.

Nel corso dell'anno, Cerasa è selezionata più volte per articoli redazionali dedicati alle novità di prodotto e temi specifici connessi all'arredobagno.

Cerasa has established itself, **OVER THE YEARS**, as a **CONSOLIDATE REALITY**, thanks to careful planning on the most influential magazines of the bathroom furnishing sector, working out, every year, an image always in keeping with the design philosophy of new products.

THE BRAND WILL SURPRISE YOU with its clear and dynamic idea, able to communicate collection features, finishing qualities, used materials, innovation and research.

During this year Cerasa has been selected many times for articles dedicated to new products, and specific bathroom furnishing themes.

HOME!
VILLE&CASALI
VOGUE
LIVING
DORSODESIGN
MARIECLAIRE
QUIN
CASE STILI DESIGN
CORRIERE
REPUBBLICA
DCASA
COSE DI CASA
VANITY FAIR
RIFARE CASA
MARIECLAIRE MAISON
DENTROCASA



A PROPOSITO DI CERASA
 FIERE ED EVENTI

TALKING ABOUT CERASA
 EXHIBITIONS AND EVENTS

...2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011 2012 2013 2014 2015 2016

Cerasa partecipa alle maggiori manifestazioni fieristiche, nazionali e internazionali, dedicate al settore dell'arredobagno. L'appuntamento, con il vasto pubblico di addetti ai lavori e non, rappresenta l'occasione per raccontare delle novità, del modus operandi e presentare la filosofia progettuale aziendale, volta a unire le caratteristiche performanti dei materiali, con una visione esteticamente piacevole e funzionale allo stesso tempo. L'excurus degli stand è un processo naturale e creativo fatto di tendenze di mercato, sintesi del bello e crescita aziendale.

Cerasa takes part in all of the major specialised sector exhibitions, in Italy and abroad. The appointment, with a large public of sector experts or not, is the occasion to talk about innovation, Cerasa modus operandi (way of working) and to present the company's design philosophy, that aims to join the high performance features of materials, with an aesthetic and functional vision.



2010



2012

2014



2004

2005



2006

2008



2016

A PROPOSITO DI CERASA

GRANDI REALIZZAZIONI PER GRANDI OPERE

Cerasa è un **PARTNER AFFIDABILE E AUTOREVOLE PER PROGETTI DI CONTRACT** alberghiero, residenziale e navale. Il brand ha la capacità di soddisfare ogni richiesta progettuale rispettando gli elevati standard qualitativi richiesti. Il know how aziendale, maturato negli anni, permette la gestione di commesse articolate e complesse, dalla progettazione alla logistica, dall'approvvigionamento all'installazione dei prodotti. Cerasa fornisce ai propri clienti suggerimenti, soluzioni idee che rispecchiano funzionalità, con particolare attenzione a vincoli di costi e tempistiche. Ogni progetto viene considerato unico e il dialogo, la ricerca, i controlli e l'utilizzo di tecnologie avanzate sono le basi per la realizzazione di ogni tipo di richiesta.

Per Cerasa contract è sinonimo di:

- **PROBLEM SOLVING:** capacità di fornire non solo arredi ma anche soluzioni e servizi
- **RISPOSTE AUTOREVOLI** in grado di esprimere unicità e carattere
- **FORNITURA DI ARREDI SU MISURA** in termini di dimensioni e finiture
- **LOGISTICA EFFICIENTE,** sintesi di organizzazione, coordinamento e consegna nel rispetto dei tempi richiesti
- **QUALITÀ CERTIFICATA**

Cerasa is a **RELIABLE AND EXPERIENCED PARTNER IN THE CONTRACT SECTOR** for both hotel, residential and naval projects. The brand can satisfy any design requirements, while meeting the required high quality standards. The company's know-how, after all these years, allows the management of articulated and complex orders, from the project to the logistics, from supply to product installation. Cerasa provides its customers with functional suggestions, solutions and ideas, with a particular attention to costs and timing needs.

Each project is considered unique: communication, research, controls and the use of new technologies are the key to satisfy every customer's request.

For Cerasa contract means:

- **PROBLEM SOLVING:** the ability to supply not only furniture but also solutions and services
- **KNOWLEDGEABLE ANSWERS** able to express uniqueness and character
- **SUPPLY OF CUSTOMIZED FURNITURE,** in dimensions and finishes
- **EFFICIENT LOGISTICS:** a mix of organization, coordination and delivery in the required times
- **CERTIFIED QUALITY**

TALKING ABOUT CERASA

GREAT REALISATIONS FOR GREAT PROJECTS

COCERASA
exciting experience
LEADING COMPANY IN BATH FURNISHINGS
CONTRACT
CERASA
science
FURNISHINGS SINCE 1983
CONTRACT

A PROPOSITO DI CERASA
CASE HISTORY

CONTRACT ALBERGHIERO HOTEL CONTRACT

Dalle nuove costruzioni, all'ampliamento o alla ristrutturazione, l'hôtellerie ha le più diverse esigenze che trovano in Cerasa le giuste soluzioni: chiusure in nicchia, elementi immurati e adeguati abbinamenti cromatici e materici riescono a coordinare non solo l'intero ambiente bagno ma anche la stanza da letto. Le basi dei mobili da bagno, possono diventare vani contenitori (o a giorno a seconda del modello) e soluzioni ideali anche per la cabina armadio o per la zona living, così da ricreare un ambiente armonico e progettualmente coordinato. La stessa versatilità di progetto è riscontrabile negli accessori e nei corpi illuminanti proposti dall'azienda: la cura dei dettagli e la precisione stilistica sono insiti nel DNA aziendale.

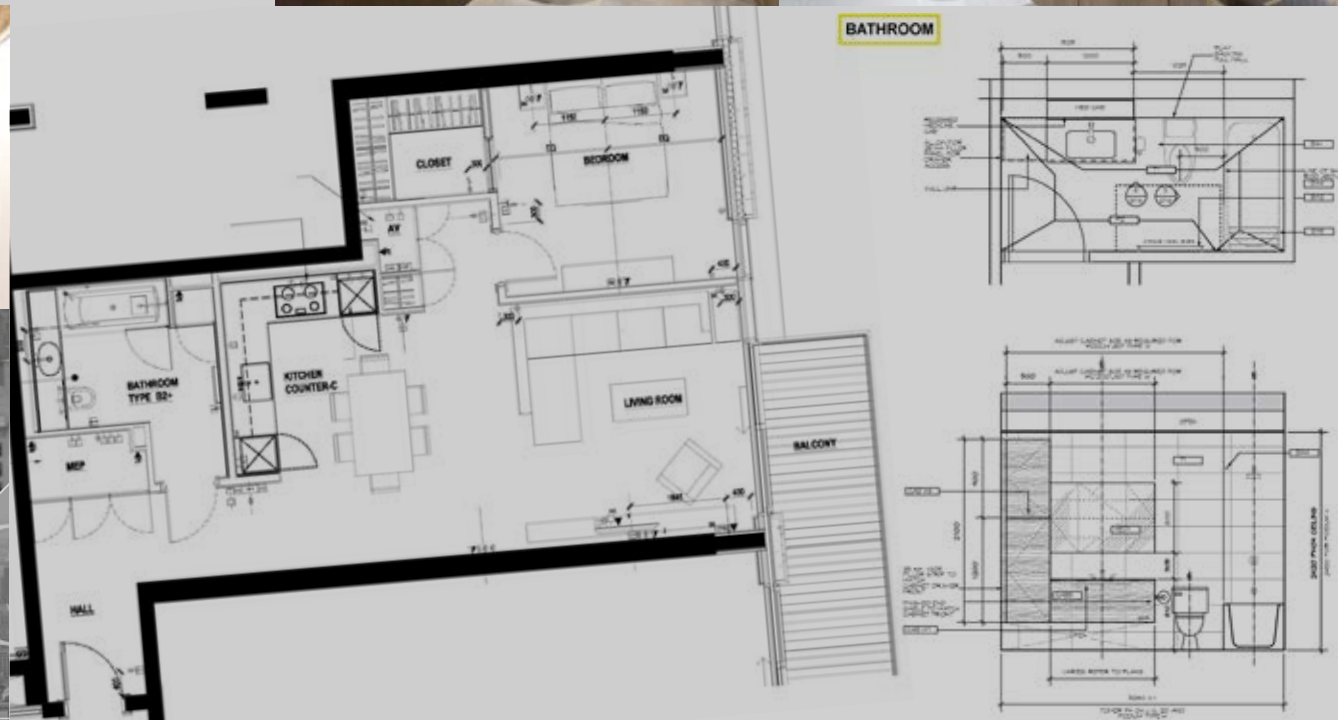
From new constructions, to the extension and the restructuring, the hotel sector has different needs, that find in Cerasa right solutions: built-in enclosures and elements, perfect mix of colours and materials can perfectly coordinate the furniture of bathrooms and bedrooms. The base units for bathroom furniture can turn into elements with doors or drawers (or open elements) and become also ideal solutions for walk-in closets and for the living room, thus recreating a harmonious and design-coordinated environment. The same design versatility can be found in accessories and lights, proposed by the company: attention to detail and stylistic precision are innate in Cerasa's DNA.

TALKING ABOUT CERASA

CONTRACT RESIDENZIALE RESIDENTIAL CONTRACT

Il reparto contract di Cerasa soddisfa anche le esigenze di fornitura di arredi e accessori per il settore residenziale. La varietà di prodotti e la modularità delle collezioni fanno sì che il brand rappresenti una risposta ampia e valida non solo per l'arredobagno, ma anche per la zona living.

The Cerasa contract department satisfies also the requirements for furniture and accessories of the residential sector. The large range of products and modular collections allows the company to be a good choice for both bathroom and living room furnishing.



LAZIENDA LEADER NEL SETTORE DELL'ARREDO BAGNO DAL MILLENOVECENTOTTANTATRE
CONTRACT

A PROPOSITO DI CERASA

1983

TALKING ABOUT CERASA

ADDRESS
VIA BORGO NOBILI, 19 - 31010 BIBANO DI CODEGA DI S. URBANO (TV)
COUNTRY
ITALY
WEB
CERASA.IT
EMAIL
INFO@CERASA.IT